

Der Unternehmer im Künstler

Der Bielefelder Alexander Baumgarte bietet eine in Deutschland einzigartige Kunstberatung an

VON NICO BUCHHOLZ

■ **Bielefeld.** In der Brust von Alexander Baumgarte schlagen zwei Herzen. „Meine Mutter ist Malerin, mein Vater war Großindustrieller.“ Diese zwei Tendenzen schlagen sich in der Arbeit als Kunstberater nieder. Als Geschäftsführender Gesellschafter von Samuelis Baumgarte Art Consulting braucht er die Kreativität eines Künstlers und die Geschäftstüchtigkeit eines Unternehmers.

Von einer verwirklichten Leidenschaft hat sich die Bielefelder Kunstberatungsgesellschaft neben der Kunstgalerie Samuelis Baumgarte zu einer wichtigen Säule im Unternehmen entwickelt. Alexander Baumgarte hat sie 1987 gegründet. Damals arbeitete er in dem Geschäftszweig allein, mittlerweile beschäftigt er acht Mitarbeiter beim Art Consulting, 18 Mitarbeiter im gesamten Unternehmen. Repräsentanzen gibt es deutschlandweit und international. „In der Bundesrepublik sind nur zwei weitere Unternehmen ernstzunehmend in diesem Bereich tätig.“ Baumgarte spricht von Wettbewerbern, nicht von Konkurrenten. „Was wir machen, ist in Deutschland einzigartig.“

Samuelis Baumgarte Art Consulting berät unter anderem Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Banken und Hotelanlagen dabei, Kunst in ihre Immo-

lien einzubinden – vom Konzept bis zur Umsetzung. „Es geht nicht darum, einen Raum zu schmücken oder ein schönes Bild aufzuhängen“, sagt der 42-Jährige, der Kunstgeschichte und Jura studiert hat. Er wolle vielmehr die Philosophie eines Unternehmens ausdrücken. „Die Unternehmenskultur soll sichtbar werden und schon auf den ersten Blick auf Besucher und Mitarbeiter wirken.“ Die Kunst soll Kommunikation und Kreativität fördern. „Ein Kunstkonzept funktioniert unterschiedlicher als eine Werbebotschaft.“ Ziel sei „Corporate Identity und architekturbezogene Kunstkonzeption.“

Den Schwerpunkt seiner Arbeit legt Baumgarte auf zeitgenössische Kunst. „Wir arbeiten weltweit mit namhaften Künstlern und Nachwuchskünstlern zusammen und überlegen in jedem Fall individuell, welcher Künstler für welches Gebäude infrage kommt.“ Gemälde, Skulpturen, Fotografien, Licht- und Multimedia-Installationen gehören je nach Konzept dazu. Der Künstler in Alexander Baumgarte ist dabei ganz in seinem Element.

Er versteht sich als Dienstleister, der Unternehmen die bildende Kunst näherbringt. Die Beratung gliedert sich in vier Phasen: Konzept, Entwicklung,

Realisierung und Betreuung. Ende Oktober hat Baumgarte einen Auftrag aus Frankfurt erhalten. Mit einem Konzept für eine Eingangshalle von der Frankfurter Innenarchitektin Yvonne Goulbier hat er Deko Immobilien überzeugt. Im Mittelpunkt steht ein Glaspavillon, der sich in die Architektur des Raumes einfügt. „Mittlerweile muss man nicht nur Geschäftsführer überzeugen. Die Konzepte müssen ganzen Gremien zusagen.“ Bis Mitte 2012 soll das Projekt an der Stephanstraße in der Nähe des Eschenheimer Tors abgeschlossen sein.

Die Kosten sind je nach Projekt unterschiedlich. „Das be-

ginnt bei etwa 50.000 Euro und kann bis in die Millionen gehen.“ Zwischen zehn und 15 Projekte verwirklicht Alexander Baumgarte pro Jahr. „Wir sind permanent beschäftigt.“ Eine echte Erfolgsbilanz für den Unternehmer Baumgarte.

Immer mehr Firmen sind bereit, sich so eine Kunstkonzeption zu leisten. „Früher hingen Produktfotografien in den Fluren. Das hat sich geändert“, sagt Baumgarte. Der Bielefelder hat viele prominente Kunden „für die Kunst wachgeküsst“, wie er sagt – ein Erfolg sowohl für den Künstler, als auch für den Geschäftsmann Alexander Baumgarte.



Kunst in Immobilien einbinden: Alexander Baumgarte. FOTO: FRÜCHT

INFO

Aida und Bertelsmann

■ Samuelis Baumgarte Art Consulting hat bereits viele bekannte Unternehmen beraten. Hier einige Beispiele:

◆ In Frankfurt schaffen zwei Stahlkreise des Schweizer Künstlers Christian Herdeg auf dem Platz der Deutschen Einheit eine optische Verbindung zwischen den Hochhäuser „Kastor & Pollux“.

◆ Für Bertelsmann gestaltete das Unternehmen die Räume in der wiederaufgebauten Kommandantur in Berlin mit Wer-

ken verschiedener Künstler.

◆ Für die Reederei Aida Cruises erschuf die Art-Consulting-Firma ein Konzept für Kunstwerke und Wandgestaltungen in der neuen Generation der Kreuzfahrtschiffe.

◆ Auch in OWL sind die Konzepte der Kunstberatung zu sehen. Kannegiesser in Vlotho, Harting in Minden und die Deutsche Telekom in Bielefeld bauen auf die Kunstkonzeptionen aus dem Hause Samuelis Baumgarte. (nibu)