



Alexander Baumgarte,
Geschäftsführer von Samuelis
Baumgarte GmbH & Co KG;
© Samuelis Baumgarte
Galerie, Bielefeld

Maßgeschneidert

Die Kunstkenner von heute sprechen denglisch: „Art Consulting“ nennt sich die Dienstleistung, die kunst-, markt- und stilkundige Fachleute ihren Kunden anbieten: **Beratung** in allen Fragen zu Kunstkauf und zum Aufbau einer Sammlung. Und die Branche – um es wieder auf denglisch auszudrücken – boomt

VON BETTINA KROGEMANN

DIE AUFGABE: Ein Unternehmen mit fortschrittlichen Produkten und ebensolchem Image sucht für seine Verwaltungsbauten Kunstwerke, die Rang und Anspruch des Hauses reflektieren – im modernen Manager-Deutsch: die ihm eine Corporate Identity verleihen. Hier ist der Art Consultant gefordert. Er hört zu, analysiert, berät, vermittelt und verschafft dem Unternehmen so einen angemessenen, überzeugenden Auftritt. Maßgeschneidert.

In solch umfassenden Fragen ist die Firma Achenbach Art Consulting mit

Hauptsitz in Düsseldorf tätig. Ihr Ziel: „die Impulse, die von der Kunst ausgehen, in die Arbeitswelt zu tragen“. Auch Alexander Baumgarte, Chef der Firma Samuelis Baumgarte mit Sitz in Bielefeld und Repräsentanzen im In- und Ausland, vertritt einen ganzheitlichen Anspruch. Sein Unternehmen ist spezialisiert auf Art Consulting mit Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts. Baumgarte sorgt für die Kunst in der Unternehmensarchitektur, baut Firmensammlungen auf, denn er weiß, „Kunst schafft Kommunikation und Sympathie, sorgt

für Diskussion. Das Wahrzeichen eines erfolgreichen Kunstprogramms ist ein stimmiges Konzept, das Lebensqualität bewirkt.“

Art Consulting kann mit glücklichen Lösungen also Freude und Motivation an den Arbeitsplatz bringen. Die Leistungen des Art Consultants sind immer projektspezifische Lösungen, denn ein guter Berater entwickelt für jeden Kunden und jedes Projekt eine eigene Methode und Lösung. Ganz wichtig ist außerdem, dass der Art Consultant intuitiv den „richtigen Griff“ auf Kunst-

werke und Künstler hat – falls nämlich die angekauften Werke später einmal veräußert werden sollen oder müssen. Denn mit dem Kunstkauf soll der Kunde alles, nur eines nicht: Verluste machen.

Für einige Art-Consulting-Unternehmen ist dieser Aspekt die Grundlage ihres Geschäfts: Sie konzentrieren sich ganz auf juristische und steuerliche Beratungskompetenz oder Vermögensaufbau über Investitionen in Kunst. Solche Hilfe bieten die Art Wealth Ltd. und das Private Wealth Management der Deutschen Bank an. Hier stehen vor allem die merkantilen Fragen und Interessen im Vordergrund, auch wenn die Kunst an sich dem Kunden noch so viel Spaß macht.

Guter Rat in Sachen Kunst ist aber auch in unvorhersehbaren Fällen gefragt. Was ist, wenn ich überraschend eine Kunstsammlung erbe und nun die aktuelle Taxierung der Kunstobjekte wissen möchte, da ich sie neu versichern muss und den Zeitwert nicht kenne? Oder was, wenn ich die geerbte Kunst ganz einfach weiterverkaufen möchte, da sie mir gar nicht gefällt? Das sind Themen, auf die sich Berater spezialisiert haben, die erst einmal die Echtheit von Kunstwerken prüfen, ihren Marktwert ermitteln und gegebenenfalls auch einen geeigneten Käufer finden. Diese Leistungen bieten zum Beispiel Unternehmen wie Art Consulting Basel in Basel und Art Services von Ketterer Kunst in München an.

In jedem Fall: Nur keine Scheu, sich den Spezialisten anzuvertrauen. In Fragen rund um die Kunst kann fast jedem geholfen werden, denn es gibt visionäre Berater, die umfangreiche Kunstprojekte realisieren, und für jedes Gebiet erfahrene Experten, die sich auskennen. □