

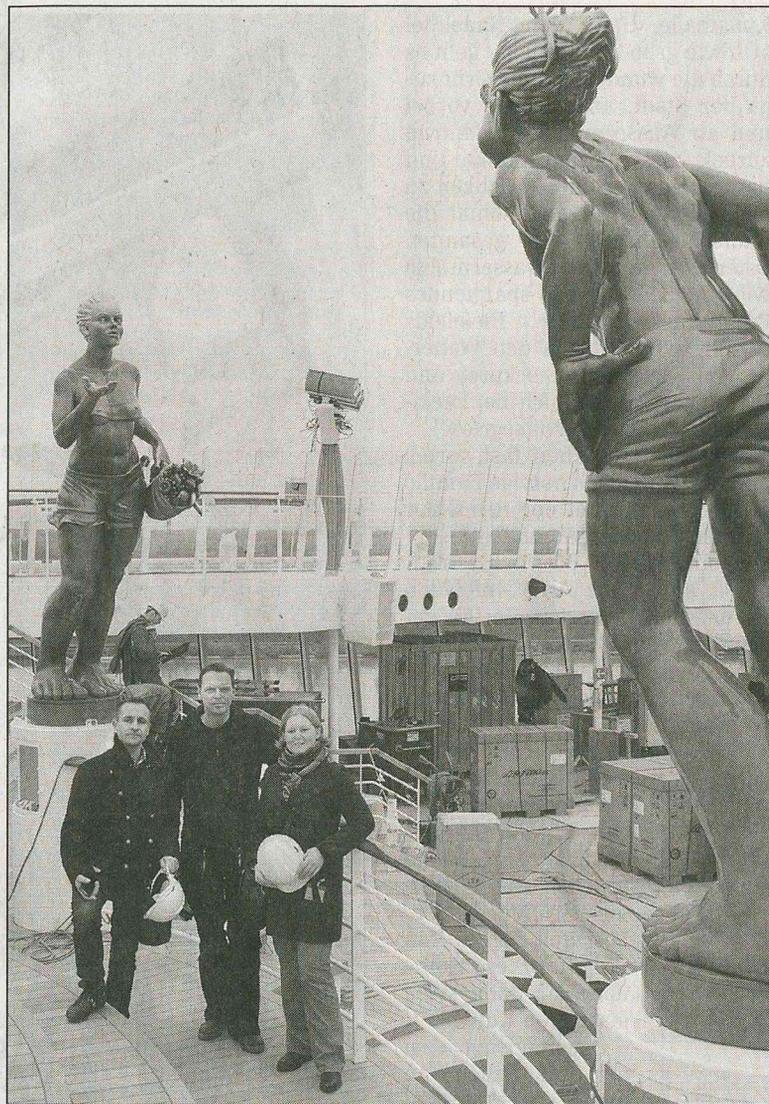
# Mit Fortuna um die Welt

Künstlerische Gestaltung des Kreuzfahrtschiffes Aida-Mar durch Samuelis Baumgarte

Bielefeld (uj). Schon wieder lässt der Kreuzfahrtriese Aida ein Schiff vom Stapel laufen, das im künstlerischen Kielwasser von Alexander Baumgarte und seiner in Bielefeld ansässigen Kunstberatungsfirma schwimmt. Die Aida-Mar ist bereits das sechste Schiff, das von Samuelis Baumgarte Art Consulting in sämtlichen öffentlichen Bereichen und Kabinen mit Kunst bestückt wurde.

Einen Tag nachdem die Aida-Mar die Halle der Meyer Werft in Papenburg verlassen hat, wurden in dieser Woche zwei überlebensgroße Skulpturen des Kieler Künstlers Martin Wolke auf dem Pooldeck des Kreuzfahrtriesen installiert. Sie zeigen den Windgott Aeolus in Interaktion mit der Glücks- und Schicksalsgöttin Fortuna – er schenkt ihr Wind, sie ihm Glück, was als gutes Omen für eine Reise mit der Aida zu verstehen ist. Seit annähernd zwei Jahren arbeitet das Team um Geschäftsführer Alexander Baumgarte und Janina Strathmeier (kunsthistorische Leiterin) für das neue Schiff an künstlerischen Konzeptionen, stimmt Details mit Kunden, Architekten und Künstlern ab und koordiniert Organisatorisches.

Für die Aida-Mar wurde ebenso wie für die vorherigen Schiffe der Aida-Flotte ein individuelles Kunstkonzept präsentiert. Die Künstlerauswahl orientiert sich dabei an dem jeweiligen Thema des Schiffes beziehungsweise der



Die Göttin des Glücks und der Gott des Windes wurden in Anwesenheit von Alexander Baumgarte, Künstler Martin Wolke und Janina Strathmeier (von links) auf der Aida-Mar installiert.

einzelnen Schiffsbereiche sowie dem Gesamtdesign.

Insgesamt 26 Originalkunstwer-

ke von 13 Künstlern hat Samuelis Baumgarte Art Consulting auf der Aida-Mar integriert – Skulpturen,

Wandmalerei, Gemälde sowie Fotografie finden sich auf dem Pooldeck, in der Lobby, den unterschiedlichen Restaurants, dem Spa-Bereich, der Lounge und den Liftzonen. Darüber hinaus wurden die Kabinen mit hochwertigen fotografischen Reproduktionen gestaltet.

Jeder Bereich hat seine eigenen individuellen Ansprüche, denen auch die ausgewählte Kunst gerecht werden muss. So werden an die Skulpturen auf dem Pooldeck nicht nur die für ein Kreuzfahrtschiff üblichen Sicherheitsanforderungen an die Befestigung gestellt, sie müssen zudem noch witterungsbeständig und salzwasserresistent für die Fahrt über die Weltmeere sein.

Ein exotisches Urlaubsgefühl werden die Kreuzfahrer bereits in der Lobby auf Deck 3 verspüren, über das die Passagiere an Bord gelangen. Hier ist vor wenigen Wochen ein 23 Meter langes und 2,20 Meter hohes Wandgemälde nach einer Konzeption durch Samuelis Baumgarte Art Consulting entstanden. Auf einer Fläche von knapp 51 Quadratmetern begegnet der Gast auf künstlerische Weise ausgesuchten Symbolen der beliebtesten Reiseziele Südostasiens und findet neben Lotusblumen, Lampions, Tigern und Drachen auch eine Tänzerin der berühmten Peking-Oper.

Und während die letzten Kunstwerke noch bis Ende April ihren Bestimmungsort an Bord finden werden, steckt das Team von Samuelis Baumgarte schon mitten in den Planungen für das nächste Schiff, das im Frühjahr 2013 unter dem Namen Aida-Stella in See stechen wird – mit dem Siegel »Kunst: made in Bielefeld«.